

# GUÍA DE IMÁGENES

CONSEJOS PARA LA OBTENCIÓN Y  
EL BUEN USO DE LAS IMÁGENES EN  
SU ECOMMERCE



TLG COMMERCE



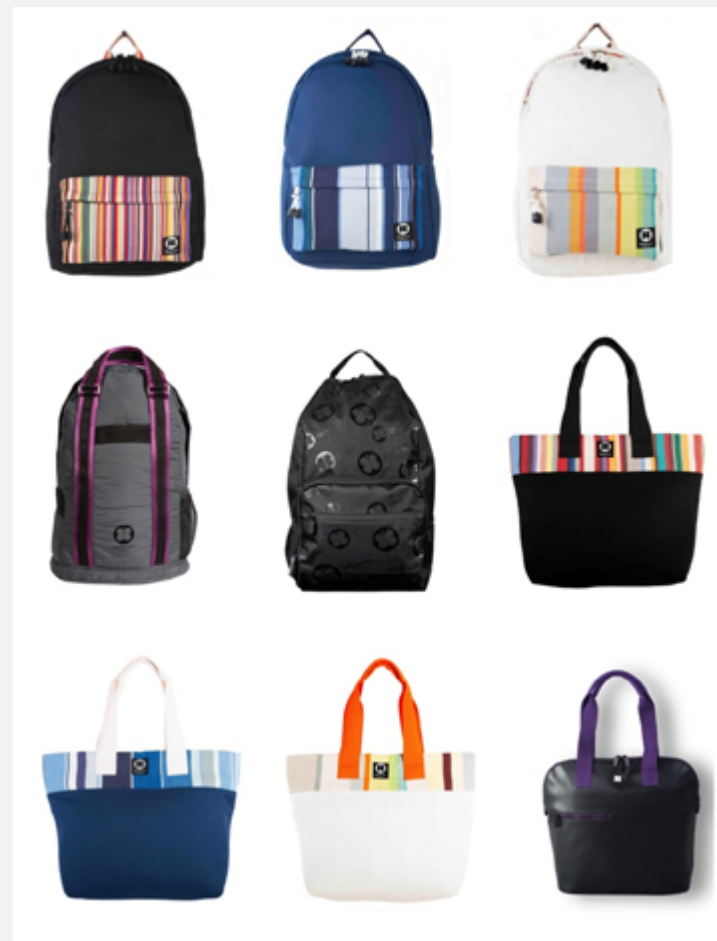
# PRESENTACIÓN

## INTRODUCCIÓN

**A través de esta sencilla guía intentaremos aconsejarle y ayudarle en el proceso de fotografía de sus artículos o selección de imágenes para su tienda virtual.**

Las fotos de una tienda online son una parte esencial en la decisión de una compra por parte de los usuarios, puesto que es la que permite poder ver en detalle el artículo que se quiere adquirir.

Cuanto mejores sean las fotos de su e-commerce, más sencillo será para el usuario poder decidirse a comprar, puesto que tendrá más seguridad a la hora de saber que está comprando justo lo que necesita y no tendrá sorpresas al recibir los artículos.



# INFORMACIÓN DE INTERÉS

## CONSEJOS Y NORMAS

Las imágenes que use o haga para su comercio deberían regirse por estas sencillas normas

# 1

**Las imágenes deben tener un fondo sencillo (de un color simple) sin que aparezcan otros objetos que puedan distraer la atención del artículo que estamos vendiendo.**

Para que el artículo sea lo único que destaque en la foto, la mejor manera es usar un fondo uniforme (preferiblemente de color blanco o un tono claro) sin otros objetos alrededor o mezclas de colores que distraigan la atención o distorsionen la visión real del producto.



# 2

**Si hace usted las fotos, no use el flash de la cámara. Se verán mejor con una luz difusa para evitar sombras y reflejos sobre el objeto fotografiado.**

Quando en la foto aparecen reflejos, sombras o zonas oscuras, el producto pierde atractivo visual. En la medida de lo posible, recomendamos usar una iluminación difusa indirecta o a través de cajas de luz para fotografía y evitar el uso del flash.



# 3

**Use un trípode o un temporizador sobre una superficie firme para evitar que las fotos salgan desenfocadas.**

Al no usar flash, el obturador de la cámara trabaja a baja velocidad para capturar la mayor cantidad de luz posible. Esto puede ocasionar imágenes borrosas si la cámara no está bien sujeta. Recomendamos el uso de un trípode o bien el temporizador de la cámara mientras está sujeta en una superficie firme.



# 4

**Ocupe todo el encuadre posible con el artículo, al hacerlas o retocándolas después.**

Para mostrar el máximo detalle posible del artículo es aconsejable aprovechar el encuadre hasta que el objeto ocupe aproximadamente un 90% de la imagen. De lo contrario, el objeto aparecerá muy pequeño en pantalla y muchos detalles pasarán desapercibidos.

CORRECTO



INCORRECTO



# 5

**Use imágenes grandes para que el efecto “zoom” funcione correctamente y el usuario pueda ver el artículo con más detalle sin perder calidad y resolución.**

Para que los usuarios puedan apreciar en mayor medida los detalles del artículo se suele colocar un zoom sobre la imagen. Usa imágenes de al menos 1000px en su lado mas largo para asegurarte que el zoom es efectivo y la foto no se distorsiona o pixela cuando se amplía.

CORRECTO



INCORRECTO



# 6

## **Añada imágenes adicionales con detalles de todos los ángulos, resaltando aquellos más importantes.**

Con las imágenes adicionales se pueden mostrar enfoques o detalles que en la foto principal pueden pasar desapercibidos. Se pueden usar para mostrar otras caras, o detalles más cercanos de elementos importantes del artículo que sea necesario destacar o enfatizar por ser de interés para el posible comprador.

IMAGEN PRINCIPAL



DETALLE



DETALLE



DETALLE



DETALLE



*Ejemplo de fotos de un artículo en venta. El ordenador portátil de la izquierda es la imagen principal. Las otras muestran más detalles, permitiendo al comprador potencial tener una mejor idea del producto (por ejemplo, la distribución del teclado o, en otro ángulo, la cantidad de USB u otros puertos disponibles y su ubicación en el dispositivo).*

# ÚLTIMOS DETALLES

## PARA ACABAR EL PROCESO DE OBTENCIÓN DE BUENAS FOTOGRAFÍAS...

Recuerde que las imágenes de su tienda deberían seguir el mismo criterio en toda la tienda online

Esto es:

# A

- Tener el mismo fondo
- Fotografiar los productos de la misma forma y desde el mismo ángulo
- Tener el mismo tamaño
- Tener la misma orientación si es posible ( todas verticales, todas horizontales, o en caso de productos muy distintos entre sí hacer las imágenes finales en un tamaño cuadrado)

Si usa imágenes que le proporcionen desde su proveedor o sacadas de fuentes de Internet.

Debe tener en cuenta que:

# B

- Deben tener suficiente calidad para poder ver el producto en detalle
- También deben seguir el criterio de tu tienda en cuanto a color de fondo, posición del artículo, orientación de la imagen...
- No deberían contener marcas de agua de terceras empresas ni estar protegidas por copyright

Y por último, a nivel técnico, las imágenes que suba a la tienda online deberán tener unas características

Estas son:

# C

- Imágenes de al menos 1000px en su lado más largo, para que el zoom sea efectivo
- A resolución 72 ppp (puntos por pulgada)
- En el modo de color RGB

## INCORRECTO



### Ejemplo 1

Vemos unos productos de la misma categoría pero que no comparten los mismos ángulos o posiciones

## INCORRECTO



### Ejemplo 2

Un ejemplo de productos con distintos fondos hacen que se vea desestructurado y con un mal diseño. No es estético y por lo tanto al cliente no le resultará atractivo.

## INCORRECTO



### Ejemplo 3

Estas imágenes no siguen los mismos criterios de orientación y posición aunque no tienen una estética tan austera como la del ejemplo anterior gracias al mantener el mismo criterio de fondo.

## CORRECTO



### Ejemplo 4

Siguiendo un mismo criterio conseguimos una imagen cuidada y fluida. El cliente tiene más facilidad para observar y conocer los productos y además hace que la interacción con la página sea más fácil.



**IGUALADA- Headquarters**

Barcelona, España

[www.tlgcommerce.es](http://www.tlgcommerce.es)

**SHANGÁI**

Shanghái, China

[www.tlgcommerce.cn](http://www.tlgcommerce.cn)

**BARCELONA**

Barcelona, España

[www.tlgcommerce.es](http://www.tlgcommerce.es)

**HONG KONG**

Cyberport Road, Hong Kong

[www.tlgcommerce.com.hk](http://www.tlgcommerce.com.hk)



TLG COMMERCE

